

Pour Optic 2000 et
ses amis.
Amitiés.
Johnny Hallyday



Communiqué de presse
Janvier 2008

Adoptez la rock'n'roll attitude Avec les solaires Johnny Hallyday

Une édition limitée 100% Johnny Hallyday



Sélectionnée par Johnny Hallyday et réalisée en exclusivité pour Optic 2000, la monture solaire est l'accessoire pour adopter « LE look » rock'n'roll de l'été.

Johnny Hallyday a ajouté sa touche personnelle : une mini tête de mort chromée, placée sur chaque branche.

La tête de mort, c'est le symbole rock'n'roll tendance, incontournable dans la panoplie du « rocker » (blouson en cuir, guitare, moto...). On le retrouve même chez les créateurs.

Grande et enveloppante, avec des branches extra-larges, cette monture est équipée de verres solaires filtrants de classe 3 adapté aux fortes luminosités.

Pour ceux qui souhaitent une monture plus classique, le logo « tête de mort » est facilement remplaçable par une petite plaque, pour passer en un instant de la rock'n'roll attitude à un style plus traditionnel mais toujours « très classe ».

Produite en série limitée et signée par Johnny Hallyday, la monture est accompagnée d'un superbe étui rigide et pratique avec sa fermeture éclair qui permet une ouverture en un « zip ».

Disponible dans tous les magasins Optic 2000. Prix public conseillé 69 € TTC.

Pour connaître le point de vente le plus proche : www.optic2000.fr

Photos sur demande

Relations presse Optic 2000 : Béatrice Genet
5 avenue Newton BP 310 – 92140 CLAMART
Tél : 01.41.23.20.10 – Fax : 01.41.23.20.58
beatrice.genet@audioptic.fr